**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

1. **Общая информация**

*Разработчик*: Отдел экономического развития Администрации МО «Киясовский район»

*Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта*:

Проект постановления Администрации МО «Киясовский район»**«**Об определении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

*Контактная информация исполнителя*:

*Ф.И.О*.:\_\_Утехина Валентина Артемьевна

*Должность*:начальник отдела экономического развития Администрации МО«Киясовский район»,

*Тел.*:\_(34133) 3-28-30\_\_

*Адрес электронной почты*: kiyas.ekonon@yandex.ru

1. **Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:**

Принятие постановления Администрации МО «Киясовский район» **«**Об определении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» обусловлено необходимостью исполнения требований Федерального закона от 24 апреля 2020 года №145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (далее – Федеральный закон).

Федеральным законом дано право органам местного самоуправления устанавливать границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания.

В настоящее время по республике и в целом по стране имеется проблема нарушения общественного порядка в кафе, барах и иных заведениях, торгующих алкоголем, находящихся на прилегающих к многоквартирным домам территориях, что приводит к нарушению прав граждан на отдых, ухудшает условия их проживания. Данный нормативный акт предлагается принять в целях избежания данной проблемы в Киясовском районе в случае возникновения необходимости открытия субъектами МСП объекта общественного питания вблизи многоквартирных домов с реализацией алкогольной продукции.

*риски, связанные с текущей ситуацией*:

- имеется риск возникновения ситуации, описанной выше;

*что произойдет, если никаких действий не будет предпринято*:

- в случае, если не принимать данное постановление, у субъектов МСП сохраняется возможность открытия объектов по оказанию услуг общественного питания вблизи многоквартирных домов;

*на какие социальные группы оказывается воздействие*:

- предлагаемым правовым регулированием будет оказано воздействие на субъекты предпринимательской деятельности, заинтересованные в оказании услуг общественного питания, граждан, проживающих в многоквартирных домах.

**3. Цели предлагаемого регулирования:**

 - предупреждение нарушений общественного порядка при открытии кафе, баров и т.п. в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях;

- защита прав граждан на тишину, отдых в местах непосредственного проживания;

- снижение потребления алкогольных напитков в целом.

Существует ли какое-либо регулирование в данной сфере, если оно неэффективно, то почему:

- муниципальных нормативных правовых актов, регулирующих данную сферу, нет.

1. **Возможные варианты достижения поставленных целей:**

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства соответствующих требованиям законодательства земельных участков для строительства объектов общественного питания.

**5.Описание социальных групп, экономических секторов, территорий, на которые будет оказано воздействие:**

- субъекты предпринимательской деятельности, зарегистрированные на территории района – 152 ед. по состоянию на 01.19. 2020г;

- население муниципальных образований –сельских поселений, в которых имеются многоквартирные дома;

- администрации сельских поселений.

**6. Рекомендуемый вариант достижения поставленных целей:**

- определение границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на расстоянии 30м.

**7. Реализация выбранного варианта и последующий мониторинг:**

*каким образом будет осуществляться на практике применение выбранного варианта:*

- принятие постановления Администрации МО «Киясовский район» «Об определении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», размещение его на официальном сайте МО «Киясовский район»;

- контроль контролирующими органами за соблюдением данного постановления.

1. **Оценка изменения расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности**

В связи с тем, что на момент принятия данного постановления на территории района нет субъектов МСП, оказывающих услуги общественного питания в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, принятие нормативного правого акта не повлечет за собой новых расходов и обязанностей или ограничений для субъектов предпринимательской деятельности, либо изменения содержания существующих обязанностей и ограничений (н-р, на демонтаж, перенос и т.д.).

1. **Оценка расходов бюджета муниципального образования «Киясовский район»**

Вводимое проектом постановления регулирование не влияет на возникновение дополнительных расходов бюджета МО «Киясовский район».

1. **Сведения о проведении публичных консультаций**

*(Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и Сводного отчета)*

Общие сроки проведения публичных консультаций:

|  |
| --- |
| С 16 сентября по 1 октября 2020г. |

Проведенные формы публичных консультаций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование формыпубличных консультаций | Сроки проведения | Общее количество участников |
| 1 | Проведение опроса населения и администраций сельских поселений, на территории которых имеются многоквартирные дома  | С 16 сентября по 1 октября 2020г. | 2 |

Состав участников публичных консультаций:

Общее количество участников публичных консультаций:

|  |
| --- |
| 2 |

Количество участников публичных консультаций по основным целевым группам:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименованиецелевой группы | Количество участников, входящих в данную целевую группу | Доля от общего количества участников, % |
| 1 | Органы местного самоуправления | 1 | 100 |

Результаты анализа опросных листов (закрытые вопросы, анкетирование):

|  |
| --- |
| Размещение опросных листов на сайте ОМСУ, направление на электронные адреса ОМСУ |

Результаты анализа полученных ответов на вопросы для обсуждения (открытые вопросы):

|  |
| --- |
| Опросный лист заполнен, предложений и замечаний по обсуждаемым вопросам нет |

Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: \_\_\_\_\_\_\_\_, учтено частично: \_\_

**11.Свод замечаний и предложений по результатам публичных консультаций**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Участник обсуждения | Вопрос для обсуждения | Позиция участника обсуждения | Результат рассмотрения позиции разработчиком позиций участников обсуждения | Комментарии разработчика |
|  |  |  |  |  |  |

Разработчик

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Утехина В.А. |  |  |  |  |
| (инициалы, фамилия) |  | Дата |  | Подпись |